

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm
(Chương trình OCOP) huyện Long Mỹ năm 2020

Căn cứ Quyết định số 1915/QĐ-UBND ngày 06 tháng 12 năm 2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hậu Giang về việc phê duyệt Đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020 tỉnh Hậu Giang;

Thực hiện Kế hoạch số 193/BCĐ-UBND ngày 10 tháng 02 năm 2020 của Ban Chỉ đạo các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2016-2020 tỉnh Hậu Giang về việc thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới và Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Hậu Giang năm 2020,

Ủy ban nhân dân huyện xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm huyện Long Mỹ năm 2020 (gọi tắt là Chương trình OCOP), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Cụ thể hóa mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Căn cứ Quyết định số 1915/QĐ-UBND ngày 06 tháng 12 năm 2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hậu Giang về việc phê duyệt Đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020 tỉnh Hậu Giang để triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình trên địa bàn huyện Long Mỹ.

- Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm huyện Long Mỹ năm 2020 là căn cứ để các ban, ngành, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện năm 2020.

2. Yêu cầu:

- Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình theo Căn cứ Quyết định số 1915/QĐ-UBND ngày 06 tháng 12 năm 2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hậu Giang và điều kiện thực tế của địa phương, xác định rõ nội dung và nhiệm vụ trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình. Chủ động, quyết tâm và phối hợp thường xuyên, thống nhất giữa ban, ngành, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn phải xem đây là Chương trình phát triển kinh tế quan trọng nhằm thúc đẩy sản xuất phát triển, nâng cao thu nhập cho cộng đồng dân cư.

- Các ban, ngành, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị có liên quan bổ sung nội dung, nhiệm vụ triển khai Chương trình OCOP vào chương

trình công tác trọng tâm năm 2020 của đơn vị để tập trung lãnh đạo thực hiện có hiệu quả Chương trình. Đồng thời thực hiện và nghiên cứu đề xuất phát triển các sản phẩm đặc sản của địa phương, sản phẩm có lợi thế cạnh tranh trên địa bàn huyện.

II. MỤC TIÊU:

1. Mục tiêu tổng quát:

- Thực hiện chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lại sản xuất nông nghiệp nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho người dân.

- Tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP từ huyện đến xã, thị trấn; áp dụng đồng bộ các chính sách để thực hiện hiệu quả Chương trình. Trong đó, chú trọng nâng cao vai trò địa phương cấp xã trong phát triển các sản phẩm thế mạnh của vùng và vai trò chủ thể của người dân, cộng đồng, doanh nghiệp theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị.

2. Mục tiêu cụ thể:

- Tập trung chỉ đạo phát triển và hoàn thiện sản phẩm: Bưởi da xanh, Mãng cầu xiêm (theo danh sách sản phẩm chủ lực được phê duyệt trong đề án tỉnh). Đồng thời, mỗi đơn vị cấp xã lựa chọn 1-2 sản phẩm đặc trưng thế mạnh của địa phương để tập trung chỉ đạo phát triển theo hướng phù hợp, ưu tiên phát triển theo chuỗi giá trị.

- Phát triển các tổ chức kinh tế: củng cố, kiện toàn các hợp tác xã có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Đào tạo tập huấn cho 100% cán bộ quản lý Chương trình, lãnh đạo các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ có đăng ký kinh doanh tham gia Chương trình OCOP.

- 100% đơn vị cấp xã kiện toàn Bộ máy tổ chức OCOP cấp xã và hình thành bộ máy tham mưu giúp việc chuyên trách OCOP.

- Tham gia các Chương trình xúc tiến thương mại và quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP.

III. MỘT SỐ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM:

1. Kiện toàn Bộ máy quản lý, điều hành thực hiện Chương trình OCOP:

- Cấp huyện: Kiện toàn Ban Chỉ đạo các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2016-2020 trong đó bổ sung Quy chế hoạt động, phân công nhiệm vụ thực hiện Chương trình OCOP. Bố trí cán bộ chuyên trách cấp huyện, phụ trách Chương trình mục tiêu quốc gia và Chương trình OCOP.

- Cấp xã: Ủy ban nhân dân cấp xã chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn. Phân công nhiệm vụ cụ thể cho 01 công chức tham mưu triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn cấp xã.

2. Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền về Chương trình:

- Tuyên truyền về sự cần thiết, các nguyên tắc triển khai thực hiện của Chương trình OCOP, nội dung, chính sách nhà nước có liên quan đến phát triển sản xuất, các mô hình phát triển sản phẩm điển hình và đặc biệt là đề xuất ý tưởng sản phẩm, từ đó khởi đầu chu trình thực hiện Chương trình ra cộng đồng. Tích cực đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền hàng tuần, hàng tháng mở chuyên mục Mỗi xã một sản phẩm trên Đài Truyền thanh cấp huyện, xã.

3. Triển khai chu trình OCOP:

- Tổ chức hướng dẫn các chủ thể sản xuất đăng ký ý tưởng sản phẩm và gửi kế hoạch kinh doanh đến xã, thị trấn, huyện.

- UBND các xã, thị trấn và phòng Nông nghiệp & PTNT huyện phối hợp với các ngành liên quan tham mưu UBND huyện xét chọn ý tưởng sản phẩm; hướng dẫn các chủ thể sản xuất hoàn chỉnh và triển khai thực hiện kế hoạch kinh doanh, tổ chức sản xuất các sản phẩm theo Chương trình OCOP, đồng thời tham mưu tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện.

4. Đào tạo nhân lực:

- Triển khai các hoạt động đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kinh nghiệm quản lý, điều hành thực hiện Chương trình OCOP cho đội ngũ cán bộ xã, huyện, đặc biệt là cán bộ trực tiếp phụ trách Chương trình OCOP từ huyện đến xã.

- Tổ chức tập huấn cho cộng đồng (đặc biệt là người có ý tưởng sản xuất tham gia Chương trình được lựa chọn) về phương pháp xây dựng Phương án sản xuất kinh doanh, marketing, xây dựng kế hoạch tài chính, tiếp thị, nghiên cứu phát triển sản xuất,... để các chủ thể sản xuất xây dựng và triển khai thực hiện hiệu quả kế hoạch kinh doanh dựa trên ý tưởng sản phẩm đã được duyệt.

5. Về khoa học công nghệ:

- Tích cực ứng dụng khoa học công nghệ vào tổ chức sản xuất hàng hóa, dịch vụ trong Chương trình OCOP.

- Hỗ trợ xác lập quyền sở hữu, áp dụng các mô hình quản lý tiên tiến, các giải pháp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ.

- Ứng dụng khoa học công nghệ trong quản lý doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã sản xuất sản phẩm OCOP.

6. Xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm:

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX trong huyện tham gia Hội chợ triển lãm trong huyện, tỉnh và các tỉnh.

- Tổ chức khu gian hàng trưng bày, triển lãm các sản phẩm đặc trưng của tỉnh tại các Hội chợ lớn, để đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm có thế mạnh, đặc trưng của tỉnh nhằm giúp các doanh nghiệp, làng nghề, cơ sở sản xuất tăng cường tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Hợp tác, liên kết giữa xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư lồng ghép Chương trình xúc tiến thương mại với hoạt động khuyến công khi tổ chức cho các doanh nghiệp, HTX trong huyện tham gia các đoàn khảo sát thị trường, gặp gỡ, giao thương.

- Hỗ trợ các đơn vị sản xuất kết nối với các trung tâm mua sắm, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, điểm bán hàng để bán sản phẩm OCOP.

- Hỗ trợ xây dựng thương hiệu, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, cấp chứng chỉ chất lượng sản phẩm, chứng chỉ quy trình sản xuất thân thiện với môi trường, nâng cao chất lượng sản phẩm, hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

- Nguồn vốn thực hiện Chương trình OCOP là nguồn xã hội hóa từ: Vốn các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tự huy động, vốn vay từ các tổ chức tín dụng, các quỹ đầu tư, quỹ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, quỹ hỗ trợ phát triển hợp tác xã,...

- Nguồn ngân sách sẽ hỗ trợ một phần, bao gồm: Ngân sách hỗ trợ thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020 (thị trấn không được hỗ trợ từ nguồn này), vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ, nguồn khuyến công, khuyến nông và các nguồn vốn lồng ghép khác của Trung ương và địa phương.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1.1. Phòng Nông nghiệp & PTNT huyện:

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan chuyên môn của huyện tổ chức thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Hỗ trợ, hướng dẫn UBND các xã, thị trấn triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP ở địa phương; thường xuyên tổ chức kiểm tra, đôn đốc việc tổ chức thực hiện cho UBND huyện; định kỳ quý, sáu tháng, cả năm tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện cho Thường trực UBND huyện, HĐND huyện và Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia tỉnh Hậu Giang giai đoạn 2016-2020.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan, tham mưu cho UBND huyện kiện toàn bộ máy Ban Chỉ đạo huyện, hướng dẫn các địa phương kiện toàn bộ máy Ban Chỉ đạo theo quy định.

- Lồng ghép các hoạt động của Đề án vào thực hiện Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp, các hoạt động khuyến nông; hướng dẫn phát triển kinh tế hộ, kinh tế trang trại, hợp tác xã nông nghiệp tham gia Chương trình.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng tổ chức Hội chợ Chương trình OCOP huyện Long Mỹ; tổ chức tham gia các Hội chợ OCOP trong và ngoài tỉnh để quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP.

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện:

- Chủ trì, phối hợp với các ban, ngành, UBND cấp xã tham gia Hội chợ Chương trình OCOP tỉnh Hậu Giang thường niên; thực hiện hiệu quả các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại các sản phẩm Chương trình OCOP của huyện; hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình đăng ký ý tưởng sản phẩm để sản xuất, kinh doanh;

- Chủ trì, phối hợp với UBND cấp xã để lựa chọn, hỗ trợ các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức kinh tế phát triển, đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ; đăng ký mã số, mã vạch; hướng dẫn ghi nhãn hiệu hàng hóa; hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình thiết kế sản phẩm; đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Tổng hợp, đề xuất nhiệm vụ khoa học và công nghệ hàng năm liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP.

3. Phòng Tài nguyên và Môi trường huyện:

Chủ trì, phối hợp với UBND cấp xã hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh dịch vụ thực hiện các thủ tục môi trường. Đồng thời, chủ trì thực hiện hoặc tham gia phối hợp kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về lĩnh vực môi trường.

4. Phòng Y tế huyện:

Chủ trì, phối hợp với UBND các địa phương và các cơ quan có liên quan hướng dẫn hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục công bố hợp chuẩn, hợp quy sản phẩm an toàn vệ sinh thực phẩm, đảm bảo các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

5. Phòng Lao động thương binh và Xã hội huyện:

Chủ trì xây dựng kế hoạch mở lớp đào tạo, tập huấn nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ quản lý của các tổ chức kinh tế và đào tạo nghề cho lao động nông thôn tham gia sản xuất các sản phẩm OCOP, kinh phí từ chương trình đào tạo nghề cho lao động nông thôn.

6. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện:

- Phối hợp cùng với các đơn vị có liên quan thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ của Chương trình OCOP đúng quy định.

- Hướng dẫn, quản lý, sử dụng, thanh quyết toán, kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện chương trình OCOP.

7. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện:

Chủ trì, phối hợp với các ban, ngành, đơn vị liên quan và UBND cấp xã đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Đề án “Chương trình quốc gia OCOP” cho cán bộ, nhân dân trong huyện biết và hưởng ứng thực hiện.

8. Đài Truyền thanh huyện:

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng chuyên mục, chuyên đề về Chương trình OCOP của huyện và tăng thời lượng tuyên truyền về Chương trình OCOP huyện Long Mỹ; chuyên mục mỗi xã, một sản phẩm; thường xuyên đăng tải các tin, bài, nêu gương tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện Chương trình OCOP.

9. Các ban, ngành liên quan:

Trên cơ sở chức năng nhiệm vụ của ngành thực hiện lồng ghép các hoạt động để phục vụ Chương trình OCOP; hỗ trợ sản xuất sản phẩm truyền thống, đặc sản của địa phương góp phần nâng cao thu nhập cho các tổ chức kinh tế và người dân trên địa bàn toàn huyện.

10. Các tổ chức chính trị - xã hội:

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia Chương trình OCOP, chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong quá trình thực hiện Chương trình OCOP.

11. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn:

- Căn cứ vào Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) huyện Long Mỹ năm 2020, từng địa phương căn cứ vào điều kiện, thế mạnh sản phẩm để xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP theo hướng có trọng tâm, trọng điểm. Trong đó, ưu tiên phát triển các nhóm sản phẩm chủ lực, có lợi thế và định kỳ hàng năm tổ chức đánh giá, xếp loại sản phẩm cấp xã để chọn sản phẩm dự thi đánh giá và xếp hạng sản phẩm huyện, cấp tỉnh.

- Huy động các nguồn lực thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn; tăng cường tuyên truyền, vận động, khuyến khích các thành phần kinh tế, hộ gia đình tham gia Chương trình OCOP; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát địa bàn để xử lý kịp thời những vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện và hỗ trợ các tổ chức kinh tế, cơ sở, hộ gia đình sản xuất sản phẩm OCOP; tích cực thực hiện công tác xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP.

- Bố trí, nguồn kinh phí địa phương và lồng ghép kinh phí từ ngân sách Trung ương phân bổ cho địa phương trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình, dự án khác để hỗ trợ triển khai Chương trình OCOP; đồng thời, tăng cường huy động các nguồn lực xã hội hóa để đa dạng hóa kinh phí triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá, kết quả triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về phòng Nông nghiệp & PTNT huyện.

Trên đây là nội dung Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm huyện Long Mỹ năm 2020, các ban ngành, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị có liên quan chủ động phối hợp triển khai thực hiện Kế hoạch nêu trên. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị phản ánh kịp thời về phòng Nông nghiệp & PTNT huyện để báo cáo Ủy ban nhân dân huyện xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- TT: Huyện ủy, HĐND, UBND huyện;
- Phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH